

Die Macht der Medien und ihr Einfluss auf Politik und Gesellschaft Auf Spurensuche in der Medienmetropole Berlin

Bildungsurlaub



Der Einfluss der Medien

Die Rolle der Medien steht seit einiger Zeit vermehrt im Fokus der Öffentlichkeit. Dabei wird deren Rolle bei der öffentlichen Meinungsbildung diskutiert, gleichzeitig entsteht ein zunehmendes Bewusstsein über die Macht der Medien. Die Verhaftung von kritischen Journalisten in der Türkei, die massiven Manipulationsvorwürfe an Medien durch den amtierenden US-Präsidenten, die zunehmende Ausbreitung von Fake News und deren Auswirkungen oder auch die Vorwürfe an deutsche Medien, in der Vergangenheit bewusst Fakten zu Straftaten und -tätern im Sinne des öffentlichen Friedens verschwiegen zu haben sind nur manche der aktuellen Diskussionsanlässe. Journalisten berichten zunehmend von Anfeindungen und sogar Morddrohungen, immer wieder ist von Anschlägen auf Redaktionen zu hören, insbesondere von Medien, die sich dem Mainstream entgegenstellen. Die Einschränkung der Meinungsfreiheit und der unvoreingenommenen Meinungsbildung durch das Verbot bestimmter Webseiten und Online-Enzyklopädien in manchen Ländern scheint sich zu häufen.

Die unverrückbar geglaubte Sicherheit, dass zumindest in Deutschland Medien umfassend und objektiv berichten gerät zunehmen ins Wanken und schafft dem Gedanken Raum, dass auch die eigene Medienwelt möglicherweise manipulativ sein könnte.

Zur Rolle und Macht der Medien

Massenmedien leisten einen unverzichtbaren Beitrag zum Funktionieren der Demokratie. Sie tragen sowohl zur Stabilität des politischen Systems als auch zum stetigen Wandel der Gesellschaft aufgrund aktueller

Seminar-Nr.:	840120
Termin:	09.11. – 13.11.2020 Beginn: Montag, 13.00 Uhr Ende: Freitag, 14.30 Uhr
Ort:	Berlin
Preis:	550 € (U/F) EZ-Zuschlag: 138 €
Dozent:	Dominik Schönherr

Dominik Schönherr (M.A.), Jhrg. 1986, hat Philosophie und Germanistik studiert und arbeitet als Werte-Coach und Berater sowie im Bereich Führungskräfte-Training. Er bietet Seminare zu den Themen Politik- und Zeitgeschehen, Werte und Ethik sowie Medienrezeption an.

TeilnehmerInnenzahl: 10-19

Leistungen: Programmkosten (Führungen, Vorträge, Eintritte, Fahrten vor Ort etc.), 4x Übernachtung mit Frühstück, Seminarbegleitende Unterlagen, Haftpflichtversicherung

Zusatzkosten: Anreise, Mittagsverpflegung, Abendessen

Entwicklungen bei. Dies geschieht, in dem Medien über alle wichtigen Bereiche der Gesellschaft, insbesondere Politik, Wirtschaft sowie Kultur und Soziales berichten. Dabei ist wichtig, dass Medien (1) so vollständig, sachlich und verständlich wie möglich informieren, (2) in freier und offener Diskussion zur Meinungsbildung beitragen und (3) mit Kritik und Kontrolle durch investigativen, d.h. nachforschenden und aufdeckenden Journalismus begleiten.

Dass die Medien dabei unterschiedliche Schwerpunkte in ihrer Berichterstattung setzen und Geschehnisse oder Entscheidungen in der Politik nicht auf

gleiche Weise beurteilen, ist ein wichtiger Faktor für die Meinungsbildung in einer Demokratie.

Die Medienmetropole Berlin

Neben Köln gilt Berlin als Medienmetropole Europas. Etwa 160.000 Menschen sind in Berlin und Brandenburg in der Medien- und Kreativbranche tätig: in Film und Fernsehen, Zeitungsredaktionen, der Musik- und Kunstbranche, Literatur oder Werbung. Die Branche ist einer der wichtigsten Wirtschaftsfaktoren der Region und setzt jährlich rund 19 Milliarden Euro um. Dies führt zu einer hoch kreativen Atmosphäre, die für sich selbst spricht und Jahr für Jahr die besten Köpfe anzieht.



Programm

Unser Seminarstandort Berlin ermöglicht uns, direkt und unmittelbar in die Medien- und Kulturszene einzutreten. Das Seminar gibt Einblicke in die Medienlandschaft Berlins und hinterfragt kritisch den Auftrag und die Bedeutung von Medien in der heutigen Zeit: Wieviel Einfluss haben die Medien auf Politik und Gesellschaft? Wo sind die Grenzen der Meinungs- und Pressefreiheit? Wir befassen uns mit den Mainstreammedien ebenso wie mit kritischen Gesprächspartnern und der mitunter auch unheimlichen Macht der Medien.

Seminarinhalte sind u.a.:

- Überblick über die deutsche Medienlandschaft am Beispiel Berlin
- Geschichte und Entwicklung der Medien
- Funktion der Medien
- Medien als 4. Gewalt
- Verhältnis zwischen Medien und Politik, Gesellschaft und Wirtschaft
- Agenda Setting
- Manipulation durch Medien
- Fake news – Die Grenze zwischen Wahrheit und Lüge
- Vom Gatekeeping zum Gatewatching



Die Inhalte werden regelmäßig kritisch reflektiert und in der Gruppe diskutiert.

Exkursionen

Wir unternehmen mehrere Exkursionen, voraussichtlich u.a. in das rbb-Hauptstadtstudio, in die Redaktionen der taz und der Bild-Zeitung, in das Museum für Film- und Fernsehgeschichte sowie das Museum für Kommunikation (Änderungen vorbehalten). Die Exkursionen erfolgen zu Fuß und mit dem ÖPNV.

Organisatorisches

Übernachtung: Sie wohnen von Montag bis Freitag im Berliner Bezirk Mitte im Ortsteil Tiergarten im Hotel Tiergarten [www.hotel-tiergarten.de]. Sie sind in geteilten Zweibettzimmern mit Dusche/WC untergebracht, Einzelzimmer sind gegen Aufpreis (34,50 € pro Nacht, 138 € insgesamt) verfügbar. Der Seminarraum befindet sich im Hotel. Der U-Bhf. Turmstraße befindet sich in unmittelbarer Nähe.

Wenn Sie bereits am Sonntag anreisen möchten, kann im Hotel eine Verlängerungsnacht zum Preis von 84 € (EZ) bzw. 50 € (1/2 DZ) hinzu gebucht werden. Sollten Sie daran Interesse haben, lassen Sie uns dies mit Ihrer Anmeldung wissen.

Verpflegung: Die Tage beginnen mit einem reichhaltigen Frühstücksbuffet im Hotel. Mittags bzw. während der Ausflüge besteht immer die Möglichkeit zum Einkauf von frischen Lebensmitteln oder für einen Café- oder Restaurantbesuch. Für eine abendliche Einkehr gibt es im Nahbereich des Hotels eine reichhaltige Kneipen- und Restaurantszene.

Anreise: Das Hotel ist sehr gut an den Berliner ÖPNV (U-Bahn, S-Bahn, Bus) angebunden und die Wege im Seminar werden mit dem ÖNV zurückgelegt, weshalb die Anreise per Bahn zu empfehlen ist. Es gibt zahlreiche direkte Zugverbindungen von vielen deutschen Städten nach Berlin. Bitte nutzen Sie unseren Fahrgemeinschaftsservice, um Gruppenfahrten abzustimmen. Bitte vermeiden Sie die Anreise mit dem Auto, es wird im Seminar nicht benötigt und die Parksituation in Berlin ist schwierig. Parkmöglichkeiten bestehen für Hotelgäste in einem benachbarten Parkhaus (100m) für 12 € pro Tag.

Weitere Informationen z. B. eine genaue Anreisebeschreibung und die Fahrgemeinschaftsliste erhalten Sie rechtzeitig vor Seminarbeginn.

Sicherheit: Eine Haftpflichtversicherung schützt Sie und uns im Schadensfall gegenüber Dritten. Das Seminar ist über eine Reisepreis-Versicherung abgesichert. Wir empfehlen den Abschluss einer Reise-Rücktrittsversicherung.

Das Seminar beginnt am Montag, den 09.11.2020 um 13.00 Uhr im Seminarraum des Hotels. Es endet am Freitag gegen 14.30 Uhr ebenfalls im Hotel. Bitte beachten Sie, dass am Montag aufgrund des späteren Beginns noch eine thematische Einheit nach dem Abendessen stattfindet.

Bildungsurlaub

Das Seminar dient der politischen Weiterbildung und gilt in verschiedenen Bundesländern als Bildungsurlaub/Bildungszeit anerkannt bzw. anerkennungsfähig. Bitte beachten Sie dazu unsere „Mitteilung für den Arbeitgeber“. Zur Beantragung des Seminars als Bildungsurlaub bei Ihrem Arbeitgeber reichen Sie die „Mitteilung für den Arbeitgeber“ ein. Bei Problemen mit der Beantragung des Seminars als Bildungsurlaub wenden Sie sich bitte an uns. Sie können natürlich auch an diesem Seminar teilnehmen, wenn Sie Ihren Tarifurlaub in Anspruch nehmen.