

Mitteilung für den Arbeitgeber

Das Lohmarer Institut führt am 27.09.2026 – 02.10.2026 unter der Seminarnummer 802626 das Seminar
„Rhetorik zum Klingen bringen - Mit Persönlichkeit, Stimme und Präsenz überzeugend kommunizieren“

Ich,

wohnhaft in,

beanspruche für diese Bildungsveranstaltung Bildungsurlaub.

Die Unterlagen über die Bildungsveranstaltung (Programm, zeitlicher Ablauf, Lernziele) finden Sie umseitig.

Das Seminar gilt als beruflicher Bildungsurlaub anerkannt in

- **NRW** (gemäß § 9, Abs. 1 AWbG und gemäß § 1, Abs. 3 AWbG, es liegt gemäß §10 ff AWbG eine Einrichtungsanerkennung vor Az.: 48.06-7348)
- **Saarland:** Es handelt sich um eine freistellungsfähige Bildungsveranstaltung gemäß § 6 des saarländischen Bildungsfreistellungsgesetzes (SBFG), in der aktuellen Form gültig seit 09.05.2024. Wir sind berechtigt, nach § 6 Abs. 7 Satz 1 SBFG, diese Bescheinigung für Beschäftigte aus dem Saarland auszustellen.
- **Baden-Württemberg:** Das Seminar wird nach den allgemeinen Anforderungen an Bildungsmaßnahmen nach § 6 Bildungszeitgesetz Baden-Württemberg (BzG BW) angeboten. Um zur Teilnahme daran Bildungszeit in Anspruch nehmen zu können, müssen ggf. noch personenbezogene Anforderungen an die Bildungsmaßnahme (Berufsbezug bei beruflicher Weiterbildung) und weitere Voraussetzungen nach dem BzG BW erfüllt sein. Informationen und das Formular zur Beantragung der Bildungszeit unter www.bildungszeit-bw.de. Das Lohmarer Institut für Weiterbildung e.V. ist als Bildungseinrichtung nach dem BzG BW vom Regierungspräsidium Karlsruhe anerkannt (Aktenzeichen 12c11-6002-61).
- Für **Hamburg** gilt: Nach dem Hamburgischen Bildungsurlaubsgesetz HmBUG gilt eine Veranstaltung in Hamburg als anerkannt, wenn diese von der zuständigen Behörde oder in einem anderen Land der Bundesrepublik Deutschland nach mit den Bestimmungen dieses Gesetzes inhaltlich übereinstimmenden Kriterien anerkannt ist (§ 15 Abs. 1 HmbBUG).

Eine Anerkennung des Seminars in weiteren Bundesländern ist möglich, meistens gelten dafür Fristen von 10 bis 12 Wochen vor Seminarbeginn.

Das Lohmarer Institut für Weiterbildung e.V. ist eine nach dem Weiterbildungsgesetz NRW anerkannte Einrichtung (Aktenzeichen IV C 2-21-8-1588/82).



(Unterschrift des Veranstalters)

(Unterschrift des Teilnehmers)

S E M I N A R P R O G R A M M

Thema Rhetorik zum Klingen bringen - Mit Persönlichkeit, Stimme und Präsenz überzeugend kommunizieren	Dozentin Martina Huiss
Ort Insel Reichenau, Bodensee	Termin 27.09. – 02.10.2026

Sonntag: Anreise – Gemeinsames Abendessen und erstes Kennenlernen

Montag

08:30 – 12:00

Wünsche und Ziele – Vereinbarungen für die Woche
Einführung in das Thema Rhetorik-Persönlichkeit-Authentizität und Stimme
Bedeutung der angewandten Rhetorik als Disziplin / Authentizität und Persönlichkeit als Grundlage überzeugender Kommunikation / Stimme, Atem und Körperhaltung als Ausdrucksmittel

14:00 – 17:00

Vertiefung der Themeneinheit Körpersprache als Teilgebiet der Rhetorik und ihre Anwendung
Körpersprache bewusst einsetzen / Der erste Eindruck – und wie man ihn beeinflusst / Authentizität als Erfolgsfaktor

Dienstag

08:30 – 12:00

Vertiefung des Themas Körpersprache als Teilgebiet der Rhetorik (alles ist beredsam)
Kinesik, Haptik und äußeres Erscheinungsbild bewusst einsetzen / Wirkung von Raumverhalten, Distanz und Präsenz erkennen / Sensibilisierung für Körpersprache im Dialog

14:00 – 17:00

Die Sprech-Stimme als zentrales Instrument der angewandten Rhetorik
Artikulation und Resonanz gezielt trainieren / Stimme, Atmung und Bewegung in Einklang bringen / Stimme als Ausdruck innerer Überzeugung und Authentizität nutzen

Mittwoch

08:30 – 12:00

Die Stimme als zentrales Medium der Beziehungsgestaltung
Stimme, Haltung und Inhalt in Einklang bringen / Raumwahrnehmung und Präsenz gezielt einsetzen / Stimme, Körpersprache und Inhalt ganzheitlich verknüpfen

14:00 – 17:00

Die zwei Ebenen der Kommunikation: Vermeidung von Störungen und Informationsverlusten
Beziehungsebene erkennen und wirksam nutzen / Kommunikationsstörungen identifizieren und minimieren / Souveränität in Gesprächsführung durch Reflexion und Anwendung

Donnerstag

08:30 – 12:00

Der Atem als Ursprung von Stimme, Sprache und Wirkung
Atem und Stimme in Einklang bringen / Resonanz durch atemrhythmisches Sprechen / Atemtechnik als Grundlage für Ausdruck und Präsenz

14:00 – 17:00

„Das Verständliche an der Sprache ist nicht das Wort selber...“ (F. Nietzsche)
Rhetorik durch Sprechtext lebendig erleben / Stimme als Ausdruck von Persönlichkeit und Beziehung / Zuhören und Wirken durch Authentizität und Rollenbewusstsein

Freitag

08:00 – 13:00

„Überzeugung beruht auf der wirkungsvollen Darstellung der Gedanken“ (Aristoteles)
Offene Fragen klären / Vertiefende Übungen zu Authentizität und Präsenz / Selbstreflexion durch Text- und Dialogarbeit / Gemeinsame Reflexion und Abschlussrunde / Abschließende Atemübung zur Verinnerlichung
Anschließend gemeinsames Mittagessen

Die Seminarinhalte und Methoden stehen durch Transfers in konkrete Arbeitssituationen sämtlich im beruflichen Kontext. Das Seminar umfasst mindestens 30 Zeitstunden Unterricht und erfüllt damit die gesetzlichen Vorgaben. Die vollständige Anwesenheit ist für die Erteilung der Teilnahmebescheinigung erforderlich. Programmänderungen vorbehalten. Zeitliche Verschiebungen im Seminarablauf, beispielsweise durch die Essenszeiten im Veranstaltungshaus, sind möglich.

Seminarziele: Ziel des Bildungsurlaubs ist es, für alle Inhalte und Methoden den Transfer in konkrete Arbeitssituationen zu gewährleisten. Im Einzelnen sind dies die Fähigkeit, souverän und authentisch Gespräche zu führen. Die ausgebildete und ansprechend wirkende Stimme als Instrument der menschlichen Beziehungsaufnahme, im Gespräch, im Vortrag, für die Zwecke und Ziele des beruflichen Kontextes, gewinnbringend einzusetzen. Dies auch in der nonverbalen und schriftlichen Kommunikation zum Ausdruck bringen können. Dadurch zur Steigerung der Effektivität, der Deutlichkeit und zum Konsens in der Kommunikation der unterschiedlichen Gesprächspartner- und Situationen, beitragen können. Stimmig sein und stimmig wirken und dadurch das Interessenspotential der Kommunikanten steigern, zu einer allgemeinen guten Stimmung, zur Konzentrationsfähigkeit und Motivation beitragen. Tägliche Reflexionseinheiten sowie der Transfer der Seminarinhalte in den konkreten Berufsalltag sichern die praktische Anwendbarkeit.

Zielgruppe: Das Seminar richtet sich an Arbeitnehmer*innen aus verschiedensten beruflichen Kontexten – insbesondere aus Bereichen, in denen Kommunikation, Beratung, Führung oder Teamarbeit eine zentrale Rolle spielt. Angesprochen sind z. B.:

- Mitarbeitende in Behörden, Verwaltungen und öffentlichen Einrichtungen
- Fach- und Führungskräfte in Unternehmen, Dienstleistung und Handwerk
- Selbstständige, Coaches, Beraterinnen und Therapeutinnen
- Beschäftigte im Gesundheits- und Sozialwesen
- sowie Personen in pädagogischen Berufen